



Izziv B1: Trg
Osrednji poslovni načrt
Osnovne veščine podjetnosti

Priročnik za dijake



Priprava sendvičev (delovni list 1)

Naloga: Trgovina s sendviči (podjetje, ki prodaja sendviče), je priljubljeno zagonsko podjetje. Preberite korake, ki so navedeni v tem priročniku, in se spoznajte z izzivi, povezanimi z načrtovanjem poslovanja za tovrstno podjetje.

a) **Popoln sendvič**

- Kakšen bi moral biti popoln sendvič? Kakšen sendvič bo privabil največ strank?
- Kaj potrebujete za pripravo takega sendviča?
- Izdelajte seznam sestavin.

b) **Kupite sestavine.**

- Kje lahko kupite sestavine po ugodnih cenah?
- Koliko denarja potrebujete?
- Pojdite v nakup za sestavinami ali jih od doma prinesite v šolo.
- Shranite račune, da boste vedeli, koliko so sestavine stale.

c) **Izdelajte prototip.**

- Zdaj imate vse potrebne sestavine.
- Izdelajte popoln sendvič.
- Izberite ime za svoj izdelek.

d) **Izračunajte stroške na kos.**

- Zdaj veste, katere sestavine potrebujete za svoj popoln sendvič. Koliko stanejo posamezne sestavine?
- Katere stroške je lahko/težko izračunati na posamezen sendvič?
- Koliko stane sendvič?

e) **Preučitev možnih tržnih cen.**

- Preučite tržne cene.
- Za koliko bi lahko prodali posamezen sendvič?

f) **Izračunajte zaslužek in količine za proizvodnjo.**

- Izračunajte razliko med tržno ceno in stroškom na sendvič.
- Določite, koliko želite zaslužiti na mesec.
- Koliko sendviče bi morali prodati, da bi dosegli ta zaslužek?

g) **Analizirajte svoje izračune.**

- Ste upoštevali vse stroške v izračunih stroška na posamezen kos?
- Lahko prodate vse sendviče, ki jih pripravite?

h) **ABC-seznam za načrtovanje poslovanja zagonskega podjetja**

- Izdelajte ABC-seznam, ki obsega vse korake, potrebne za načrtovanje poslovanja zagonskega podjetja.
- Seznam izdelajte skupaj.

Izziv B1: Trg

Izzivi podjetnosti za mlade



A	
B	
C	
Č	
D	
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	
M	
N	
O	
P	
R	
S	
Š	
T	
U	
V	
Z	
Ž	



Delovni list 2 za dijake

Opis: Razvili ste idejo in našli alternativne načine, kako jo izvesti. V tem izzivu boste svoj poslovni model konkretizirali in za to razvili celovit osrednji poslovni načrt.

Naloga: Po skupinah izdelajte osrednji poslovni načrt, ki naj skupaj obsega nekje 12 strani. Osrednji poslovni račun mora vsebovati določene zahtevane elemente. Skrbno preberite vse kriterije in deskriptorje. Uporabite kontrolni seznam in sproti preverite, ali izpolnjujete vse kriterije.

Predlogi za skupinsko delo: Upoštevajte spodnje smernice, ki vam bodo pomagale do kakovostnega skupinskega dela in dobre ocene. Temeljna pravila:

1. Vsak ima v okviru te naloge svoje delo in nihče ne sme sedeti križem rok.
2. Spoštujte svoje ideje in delo. Dijaki bodo ovrednotili delo svojih sošolcev, zato morajo biti spoštljivi, ko izražajo svoje mnenje.
3. Postavite si realistične roke in se jih držite.
4. Osrednji poslovni načrt naj vam bo vedno v pomoč kot seznam za pregled nalog oziroma za samovrednotenje.



Upoštevajte naslednje korake, ko pišete osrednji poslovni načrt.

1. korak: Postavite realen rok in izdelajte prvi osnutek.

- Časovne roke določajte skupinsko, tako da boste vsi končali isti čas.
- Ko pripravljate svoj odsek osrednjega poslovnega načrta, najprej preberite ključna vprašanja za vsak odsek. Vedno se vprašajte: *Ali moje delo naslavlja ta vprašanja?*

2. korak: Zamenjajte svoje pisne izdelke in jih jezikovno preglejte.

- Izmenično preberite dele poslovne ideje, ki so jih zasnovali drugi.
- Vsak del preberite dvakrat: prvič bodite pozorni na pomen, drugič pa na slovnico in ločila.
- Avtorju povejte, kaj menite o njegovem delu.

3. korak: Pregled zapisa. Na podlagi povratne informacije, ki jo prejmete, preglejte in popravite svoj zapis. Morda boste morali dele, ki so bili nejasni, preoblikovati.

4. korak: Skupinsko določite nov časovni rok za drugi osnutek.

- Ta časovni rok morate upoštevati vsi!
- Zdaj vse zapise združite v ene dokument in ga shranite.

5. korak: Menjajte se z drugo ekipo in uporabite rubriko Vrstniško vrednotenje.

- Z drugo ekipo v razredu si izmenjajte osrednje poslovne načrte.
- Skrbno preberite njihov osrednji poslovni načrt.
- Ovrednotite ga z uporabo rubrike Vrstniško vrednotenje / učiteljevo vrednotenje osrednjega poslovnega načrta.
- Kaj vam je bilo všeč pri njihovem načrtu? Kaj bi lahko izboljšali?
- Pogovorite se in zapišite povratne informacije.

6. korak: Pregled in objava končnega izvoda.

- Druga ekipa vam bo podala povratne informacije. Vzemite jih resno.
- Kateri deli vašega osrednjega poslovnega načrta so dobri? Na katerih morate še delati?
- Če vaši sošolci česa ne razumejo, potem učitelj vsekakor ne bo.
- Preoblikujte in izboljšajte vsa področja, ki bodo objavljena.

7. korak: Objavite izvod in oddajte svoj pisni izdelek – sledi učiteljevo vrednotenje.

- Pisni izdelek, ki ga oddate, je vaš zadnji osnutek, in tega bo ocenil učitelj.



Delovni list 3 za dijake: Kriteriji osrednjega poslovnega načrta – opis

Pri vsakem odseku osrednjega poslovnega načrta preberite oporna vprašanja in jih uporabljajte za preverjanje nalog, ki jih morate še opraviti ali ste jih že.

Osnovni elementi (15 %)

Zahtevano število besed

1. Povzetek

vsaj 250 besed

- Ta del si pustite za konec!
- Ste ta odsek zasnovali kot kratko predstavitev ideje?
- Ali ta odsek povzema in podaja celoten poslovni načrt?
- Se bralci po branju počutijo, da zmorejo vse in še več?

2. Opis izdelka / storitve

vsaj 400-500 besed

- Opisujete svoj izdelek / storitev?
- Pojasnite, kako deluje in katero potrebo izpolnjuje?
- Katera je vaša edinstvena prodajna prednost?

3. Tržne možnosti in ciljna skupina

vsaj 250-500 besed

- Kako veste, da ima vaš izdelek / storitev na trgu možnosti?
- Kdo je vaša ciljna skupina / krog strank? Opredelite.
- Ste prepoznali 4P-je? proizvod, cena, prostor (lokacija), promocija.

4. Potencialna konkurenca

vsaj 250-500 besed

- Kdo je vaša potencialna konkurenca? (Odgovor, da konkurence ni, ni sprejemljiv!)
- Je vaša ideja podobna kateri, ki že obstaja?
- Katere vrste podjetij (poimensko) bi lahko menile, da jih ogrožate?

5. Opis zagonske ekipe

vsaj 250 besed

- Kdo je v vaši ekipi? Ste dodali fotografije?
- Ste se nekoliko podrobneje predstavili (npr. starost, od kod ste, šola itn.)?
- Katere vloge imate? Zakaj ste se odločili, da boste skupaj v skupini?

6. Organiziranost vašega zagonskega podjetja

vsaj 250-500 besed

- Kako je vaše podjetje organizirano? Katere oddelke in vloge imate?
- Kako si predstavljate organiziranost podjetja, ko boste začeli s poslovanjem?
- Katere naloge prepustite zunanjim izvajalcem in kaj opravite v hiši?

7. Od ideje do izvedbe

vsaj 500 besed

- Lahko po korakih opišete, kako nameravate izvesti svojo idejo?
- Sestavite kronološki načrt procesa.

Izziv B1: Trg

Izzivi podjetnosti za mlade



8. Finančna prognoza

vsaj 250-500 besed

- Lahko s konkretnimi številkami ponazorite, koliko bo stal zagon podjetja?
- Katere fiksne stroške imate?
- Kako trajnostno je poslovanje?
- So številke realistične?

9. Priloge: Številne slike, ilustracije, prototipi itn.

- Ste vključili številne vizualne primere svojega zagonskega podjetja in prototipov?
- Ali ilustracije dopolnjujejo poslovni načrt? Ali so priložene posebej?

Spodnje kriterije morate umestiti v svoj poslovni načrt.

Tržne raziskave (20 %)

- V ospredju sta 3. in 4. del.
- Ali dobi bralec po pregledu vašega poslovnega načrta občutek, da so bile izvedene kakovostne tržne raziskave?

Inovativna poslovna ideja (30 %)

- V ospredju so 1., 2. in 6. del.
- Je vaša ideja edinstvena in realistična in ali izpolnjuje določeno potrebo, ki ste jo prepoznali?
- Ali vaš poslovni načrt odgovarja na to vprašanje?

Stroški zagona (15 %)

- V ospredju je 8. del.
- Ali je že znano, koliko kapitala potrebujete? Ste prepričani glede stroškov?
- Ste raziskali, koliko stanejo stvari?

Trajnostnost (10 %)

- V ospredju so 1., 2., 3., 6. in 8. del.
- Ali vaš poslovni načrt dokazuje, da je ideja trajnostno zastavljena?

Postavitev in zasnova (10 %)

- Je vaš poslovni načrt pregledno urejen in berljiv?
- So vrste pisav dosledno uporabljene v dokumentu?
- Ali načrt vsebuje spremni dopis in kazalo?
- Ste uporabljali razmik med vrsticami 1,5 in velikost pisave 12?

Sproti preverjajte te seznam in ga primerjajte s svojimi nalogami. S tem boste zagotovili, da niste ničesar izpustili.



Delovni list 4: Vrstniško / učiteljevo vrednotenje

Ovrednotite vsako skupino in podajte svojo povratno informacijo, ki naj dopolni vašo oceno.

Ključni elementi	Tehtana vrednost v odstotkih	Vrednost 1-5 1=Potrebno izboljšave 3=Zadovoljivo 5=Napredno	Skupaj = utež X ocena
Osnovni elementi <ul style="list-style-type: none"> Povzetek Opis izdelka / storitve Opis zagonske ekipe Potencialna konkurenca Organizacija zagonskega podjetja Od ideje do izvedbe Tržne možnosti in ocena tveganja Finančna prognoza Priloge: ilustracije, prototipi 	15		
Tržne raziskave <ul style="list-style-type: none"> Proizvod, cena, prostor (lokacija), promocija Ugotovitev ciljne skupine 	20		
Inovativna poslovna ideja <ul style="list-style-type: none"> Izrazita edinstvena prodajna prednost Edinstvenost Realistična ideja 	30		
Stroški zagonskega podjetja <ul style="list-style-type: none"> Stroški za začetek poslovanja Fiksni stroški v 6-mesečnem obdobju Finančni načrt 	15		
Trajnostna naravnost <ul style="list-style-type: none"> Trajnostnost (viri / dokazi) 	10		
Postavitev <ul style="list-style-type: none"> Zasnova Jasnost 	10		
	100		



Delovni list 5: Končno samovrednotenje

Svojo uspešnost oceni tako, da v ustreznem stolpcu obkrožiš primerno število smeškov!

Poznam svoje vrline in slabosti in postaviti cilje za izboljšanje svojih veščin.	☺	☺☺	☺☺☺
Sposoben sem prevzeti odgovornost za nalogo.	☺	☺☺	☺☺☺
Znam se spopasti z morebitno konkurenco pri opravljanju nalog.	☺	☺☺	☺☺☺
Zmorem razvijati ideje in utemeljiti, zakaj bi jih bilo treba upoštevati.	☺	☺☺	☺☺☺
Prepoznam priložnosti in jih znam izkoristiti, zavedam se tveganj.	☺	☺☺	☺☺☺
Predstaviti znam osnutek in razumem namen poslovnega načrta.	☺	☺☺	☺☺☺
Znam načrtovati cilje in pod nadzorom učitelja izpeljati projekt.	☺	☺☺	☺☺☺
Znam se domisliti učinkovitega oglaševanja.	☺	☺☺	☺☺☺
Želim prispevati k v prihodnost usmerjenemu ekološko in družbeno ozaveščenemu vedenju v poslovnem svetu in družbi.	☺	☺☺	☺☺☺
Analizirati znam, ali bo moja ideja dobičkonosna ali ne, in predstaviti, kako bomo idejo financirali.	☺	☺☺	☺☺☺



Delovni list 6

Zaključna samorefleksija

1. Ali ste po zaključku tega izziva spremenili mišljenje o tem, kako bi moral delovati osrednji poslovni načrt? Zakaj oziroma zakaj ne?

2. Se počutite dovolj pripravljeni svojo poslovno idejo postaviti v resnični svet?

3. Katere so po vaše tri najpomembnejše stvari, ki bi jih morali ljudje vedeti, ko ustanavljajo podjetje?

4. Ali po zaključku tega izziva menite, da je ustanovitev podjetja težka ali enostavna? Zakaj? Utemeljite odgovor.

5. Zapišite tri stvari, ki ste jih naučili v okviru izziva.

6. Navedite tri stvari, za katere menite, da jih še morate usvojiti.
